

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: React Innovationskraft JH

Ansökansid: 182883

Ärendeid: 20304378

Typ av finansiering: Medfinansiering React-EU

Sista ansökningsdag: 2021-03-15

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

### 1.2 Stödsökande

Namn: Peak Region AB

Org.Nr: 556730-0727

Akademigatan 3

83140 Östersund

Sverige

#### Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 46835849

Postadress:

Besöksadress:

Akademigatan 3

Akademigatan

83140 Östersund

83140 Östersund

3

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida [www.peakinnovation.se](http://www.peakinnovation.se)

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 354-2800

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

BAKGRUND Mellersta Norrland är en av de svagaste regionerna i Norden sett till innovationskraft och där Jämtlands län rankas lågt i mätningar (exempelvis i EU:s Regional Innovation Scoreboard). Behovet av att stärka innovationskraften hos små och medelstora företag (SMF) var stort redan innan pandemin men har nu ökat markant. Under pandemin har det tydliggjorts hur viktigt det är för verksamheter i alla branscher att arbeta strategiskt och praktiskt med innovation. I hårt drabbade branscher handlar det om att ställa om för att överleva och för verksamheter i branscher som gynnats om att kunna ta vara på behov och möjligheter. Nya och förändrade krav ställs på företagen, både på grund av de nya förutsättningar som kommer till följd av pandemin men också inför nya kommande kriser eller andra förändringar. Flexibel stabilitet kommer att krävas för att på bästa sätt vara rustade inför detta. SKÄL FÖR PROJEKTET Det huvudsakliga skälet för projektet är den svaga innovationsförmågan Jämtlands läns näringsliv. SMF i länet har behov av att driva ett proaktivt och framtidssäkrande innovationsarbete för att stärka sin konkurrenskraft på post-coronamarknaden. ORSAKER Många SMF har idag en omodern organisering i sina arbetssätt, vilket inte understödjer ett aktivt innovationsarbete. Otillräcklig kunskap och avsaknad av praktiska verktyg gör dessutom att företagen har svårt att förbättra sina förutsättningar.

Sammantaget gör detta att företagen är mer sårbara vid kriser och förändringar samt att de har sämre möjlighet att ta vara på nya möjligheter och potentiell tillväxt. I nuläget saknas lättillgängliga och paketerade innovationstödjande tjänster (kompetensutveckling, program, verktyg etc) i Jämtlands län som främjar ett modernt innovationsarbete för SMF. Företagsfrämjande aktörer i länet har inte haft tillräckligt utvecklade tjänster för innovationsstöd. Tidigare insatser för ökad innovation har inte lyckats matcha bolagens behov och har därför inte etablerats hos stödsystemets aktörer. Det stöd som finns eller har funnits har inte utvecklats vidare i samverkan med SMF. Ingen aktör har i nuläget "lead" i att utveckla och paketera sådana tjänster för att passa regionens näringsliv och som också kan skapa långsiktig hållbarhet på en post-corona marknad. Ett modernt innovationsarbete handlar om att arbeta utifrån jämställdhets-, mångfalds- och miljö- och klimatperspektiv för att skapa långsiktiga värden, men företagen saknar konkret stöd och insikt för att implementera perspektiven i sitt arbetssätt. Det saknas även tillräcklig kunskap kring vilka främjandeinsatser som ger bäst effekt och hur de bör genomföras. Dessa insatser kan då heller inte mätas och vidareutvecklas utan att genomföra skarpa tester med företagen för att utvärdera vilka resultat olika insatser ger. Rapporter visar att kvinnors företagande har minskat jämfört med mäns under det senaste decenniet. Samtidigt har kvinnors entreprenöriella kapacitet stor potential att bidra till större samhällsnytta och tillväxt, då kvinnor ofta har mer hållbara drivkrafter bakom sitt företagande. Ny statistik visar även att kvinnliga småföretagare fått en mindre andel coronastöd. Detta tyder sammantaget på ett behov av att rikta innovationstödjande tjänster mot kvinnor för att främja långsiktiga och hållbara värden i näringslivet. **PEAK INNOVATIONS ORDINARIE VERKSAMHET** Bolaget Peak Region AB (hädanefter kallat Peak Innovation, ett namnbyte kommer ske i närtid) utvecklar innovationskraften i Jämtland under devisen "Tillväxt genom Innovation". Verksamheten består idag av Peak Startup (Inkubator och Accelerator) och Projekthub. Innovationstödjande tjänster skulle komplettera det stöd som Peak Innovation bidrar med i det regionala företagsfrämjande systemet samt möta ett uttalat behov. Företag i Samling Näringsliv har bland annat efterfrågat dessa tydligare paketeringar. **FÖR INFO OM OMVÄRLD & SAMVERKAN OCH KOPPLING TILL REGIONALA NÄRINGSLIVET, SE BIFOGAD ORIGINALANSÖKAN.**

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Innovationsförmågan i Jämtlands läns näringsliv är svag. Små och medelstora företag (SMF) har i spåren av pandemin behov av att driva ett proaktivt och framtidssäkrande innovationsarbete för att stärka sin konkurrenskraft på post-coronamarknaden. I nuläget saknas dock lättillgängliga och paketerade innovationstödjande tjänster i det företagsfrämjande systemet som främjar ett modernt innovationsarbete för SMF. Projektets övergripande mål är att bidra till en motståndskraftig återhämtning av SMF efter coronapandemin i Jämtlands län. Projektmålet är att hos främjarsystemet utveckla och etablera ett antal innovationstödjande tjänster som stärker företagets innovationskraft. Tjänsterna ska ha testats för att säkerställa att de tydligt bidrar till att stärka företagets innovationskraft samt framtidssäkrar deras position ur både post-corona och hållbarhetsmässiga perspektiv. Projektets delmål: 1: Ett antal innovationstödjande tjänster ska ha utvecklats och paketerats. Tjänsterna ska bidra till företagets implementering av modernt innovationsarbete med stark koppling till jämställdhets-, mångfalds- och miljö- och klimatperspektiv för att skapa långsiktiga värden. En hemvist och modell ska även ha etablerats för hur de framtagna tjänsterna fortsatt ska kunna erbjudas mot näringslivet efter projektets slut. 2: SMF som deltar i projektet ska ha fått testat och ge feedback på de tjänster som tas fram. Tjänsternas effekter ska ha mätts med hjälp av företagets feedback. 3: Tjänsterna ska ha utvärderats och förbättringsåtgärder ska ha identifierats som loopas tillbaka till utveckling och paketering. Aktiviteterna innefattar design och utveckling av innovationstödjande tjänster, genomförande och tester tillsammans med regionens näringsliv samt utvärdering och lärande. Aktiviteterna fortgår i en spiralformad process där lärdomar successivt implementeras. Förväntade resultat är att 100 SMF ska ha deltagit i projektets bredare insatser och därmed fått övergripande kunskap om modernt innovationsarbete och 30 SMF ska ha fått fördjupad kunskap. Tillgången till de innovationstödjande tjänsterna har i länet stärkt det företagsfrämjande systemet genom att ha öppnat upp möjligheten att kunna användas framgent av regionala företag. De resultat som projektet genererar i form av ett tillgängliggjort, testat och kvalitetssäkrat utbud av innovationstödjande tjänster kommer fortsatt att kunna erbjudas till näringslivet och företagsfrämjande systemet i Jämtlands län. Genom att stärka innovationskraften (på sikt även tillväxt och sysselsättning) i näringslivet kommer projektet bidra primärt till FN:s globala mål nr 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt mål nr 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Projektet arbetar mot två typer av målgrupper: 1. SMF i hela Jämtlands län där pandemin skapat stora behov av att ställa om och utveckla sin innovationskraft. Målgruppen inkluderar kvinnor, män, inrikes- och utrikes födda som driver SMF i Jämtlands län där pandemin skapat stora behov av att ställa om och utveckla bolagens innovationskraft. För att säkerställa att utbudet av innovationsstöd tjänsterna blir så brett inkluderande som möjligt görs i projektet en uppföljning på att vi får in ett deltagande från likväl de mindre företagen (<15 anställda), de något större (16-50 anställda) och de med Jämtlands mått mätt större företagen inom SME (51-250 anställda). Vi kommer också att följa upp så att vi inkluderar olika branscher genom att spegla de styrkeområden som fastställts i Jämtland Härjedalens Program för smart specialisering 2021-2027 + den tillverkande industrin. Områden vi följer upp blir då Jord, skog och vatten, Upplevelser, Hållbar energi, Tillverkande industri samt Digitala lösningar. Mångfaldsaspekten i deltagandet omfattar även företag och personer från olika kommuner i länet samt rennäring och samiskt företagande. Särskild vikt kommer läggas på att främja kvinnors deltagande i projektet (målsättning 50%). Mångfaldsaspekten av branscher blir viktig att ha i åtanke för att säkerställa att inte enbart de branscher som är traditionellt mansdominerande bjuds in, utan även exempelvis tjänsteinriktade företag. 2. Aktörer i företagsfrämjande systemet. Primärt riktar sig projektet till företagsfrämjare med fokus på innovationsstöd till SMF och sekundärt övriga aktörer i stödsystemet som arbetar med affärsutveckling, kompetensutveckling och mer riktad branschutveckling.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Övergripande mål Projektets övergripande mål är att bidra till en motståndskraftig återhämtning av SMF efter coronapandemin i Jämtlands län. Projektmål Projektet ska hos främjarsystemet utveckla och etablera ett antal innovationsstödande tjänster för SMF i Jämtlands län som stärker företagens innovationskraft. Tjänsterna ska ha testats för att säkerställa att de tydligt bidrar till att stärka företagens innovationskraft samt framtidssäkrar deras position ur både post-corona och hållbarhetsmässiga perspektiv. Delmål Delmål 1: Ett antal innovationsstödande tjänster ska ha utvecklats och paketerats. Tjänsterna ska bidra till företagens implementering av modernt innovationsarbete med stark koppling till jämställdhets-, mångfalds- och miljö- och klimatperspektiv för att skapa långsiktiga värden. En herbvist och modell ska även ha etablerats för hur de framtagna tjänsterna fortsatt ska kunna erbjudas mot näringslivet efter projektets slut. Delmål 2: SMF som deltar i projektet ska ha fått testat och ge feedback på de tjänster som tas fram. Tjänsternas effekter ska ha mätts med hjälp av företagens feedback. Delmål 3: Tjänsterna ska ha utvärderats och förbättringsåtgärder ska ha identifierats som loopas tillbaka till utveckling och paketering. FÖRVÄNTAT RESULTAT VID PROJEKTSLOT Genom projektets insatser ska ett kvalitets- och resultatsäkrat utbud av innovationsstödande tjänster ha utvecklats och paketerats för SMF i Jämtlands län. Projektet ska även framgångsrikt ha förändrat innovationsförmågan avsevärt i minst 10 SMF genom att under projektets gång tillgängliggöra och testa insatserna tillsammans med de deltagande företagen. Denna förändring innefattar ett modernt arbets- och förhållningssätt kring innovation som fokuserar på organiseringen av den mänskliga resursen i företaget och i relationen till sina kunder samt hur människor samverkar. Deltagande SMF ska efter projektiden fungera som ambassadörer för hur en framgångsskapande innovationskultur kan växa fram i de Jämtländska näringslivet. 100 SMF ska ha deltagit i projektets bredare insatser och därmed fått övergripande kunskap om modernt innovationsarbete och 30 SMF ska ha fått fördjupad kunskap. Tillgången till de innovationsstödande tjänsterna har i länet stärkt det företagsfrämjande systemet genom att ha öppnat upp möjligheten att kunna användas framgent av regionala företag.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

De resultat som projektet genererar i form av ett tillgängliggjort, testat och kvalitetssäkrat utbud av innovationsstödande tjänster kommer fortsatt att kunna erbjudas till näringslivet och företagsfrämjande systemet i Jämtlands län av Peak Innovation. Projektet kommer att skapa insikt i vilka tjänster som ger mest hållbara resultat och effekter för företagen, och kommer efter

projekt slut fortsätta nyttiggöras för näringslivet genom att avropas från enskilda företag eller företagsfrämjande aktörer. De tjänster som fortsatt nyttigörs är de som framför allt bygger insikt hos företagen om hur innovationsarbete har sin utgångspunkt i att aktivt förhålla sig till jämställdhet, icke-diskriminering, lika behandling samt miljö- och klimat. Peak Innovation ansvarar för att projektets resultat används efter projektets avslut, vilket kommer att göras i samarbete med länets företagsfrämjande aktörer. Projektet kommer att bidra till Jämtlands läns regionala utvecklingsstrategi. Förstärkningen av näringslivets innovationskraft kommer att främja strategins målbild avseende näringsliv och företagande, exempelvis genom att stärka kreativitet och förnyelseförmåga med fokus på grön omställning och digitalisering. Projektets utgångspunkter i att mångfald och inkludering av olika människor och perspektiv är en grundläggande del av innovationsarbetet kommer även att främja strategins målbild om att länet 2050 präglas av ett jämställt, jämlikt och mångkulturellt samhälle. Projektet kommer att främja involvering av olika perspektiv i innovationssystemen liksom att skapa fler långsiktiga förutsättningar för företag att arbeta mot en hållbar samhällsomställning med proaktivt miljö- och klimatarbete. Överlag kommer projektet att bidra till en mer robust och hållbar samhällsutveckling som förhåller sig till framtiden. Satsningens primära utgångspunkter i RUS är: - Nytänkande - Hela länet Projektet understödjer också den nationella tillväxtstrategins prioritering nr 1: Innovation och företagande, där näringslivsklimat, starka innovationsmiljöer och strategiska samarbeten för innovation pekas ut som viktiga delar. Vidare kommer projektet bidra till utveckling av samtliga utpekade styrkeområdena i "Program för smart specialisering i Jämtland Härjedalen 2021-2027". Projektets inriktning mot besöksnäring och tillverkande industri kommer sannolikt innebära att samtliga styrkeområden i programmet (Jord, skog och vatten, Hållbar energi, Upplevelser och Digitala lösningar) på något sätt kommer inkluderas, om än i olika omfattning. Genom att förstärka kompetens och förhållningssätt till innovation i näringslivet kommer projektet främja att fler företag kan arbeta mot de potential- och utvecklingsmöjligheter som programmet pekar på för respektive styrkeområde. Vidare kommer projektet bidra till näringslivets utpekade behov kring hållbar omställning, genom att fler företag kommer kunna implementera ett innovationsfrämjande arbetssätt som bemöter effekter av klimatförändringar, grön omställning och digitalisering. Enligt programmet krävs bl.a. utveckling av nya arbetssätt och beteenden, samt förmåga att ta tillvara på länets starka entreprenörskultur, vilket projektet direkt har för avsikt att göra. Peak Innovations nära samarbete med Mittuniversitetet kommer att möjliggöra att näringslivet i större utsträckning kan dra nytta av den forskning och utbildning som bedrivs i länet. Genom att stärka innovationskraften (på sikt även tillväxt och sysselsättning) i näringslivet kommer projektet bidra primärt till FN:s globala mål nr 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt mål nr 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Projektet kommer även att understödja målet i Europa 2020-strategi om att förbättra villkor för forskning och utveckling. Genom att förstärka innovationskraften i det jämtländska näringslivet kommer positiva spiraler att skapa som även förväntas leda till en ökning av privata och offentliga FoU-investeringar.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

PEAK INNOVATION Peak Innovation utvecklar innovationskraften i Jämtland under devisen "Tillväxt genom Innovation". Majoritetsägaren stiftelsen Zenit har ett tydligt syfte att gynna teknikutvecklingen och innovationsskapandet på Mittuniversitetet (stiftare: Region JH, Jämkraft, Östersunds kommun och Mittuniversitetet). Bolaget ägs i övrigt av Samling Näringsliv, Region JH, Östersunds kommun, Krokoms kommun och Åre kommun. Peak har lång erfarenhet av att driva projekt. Bolaget har en stabil ekonomisk verksamhet med god likviditet. I verksamheten finns upparbetade rutiner kring administration och ekonomi som utgör en stark grund för projekttagarskap. För mer information om pågående och tidigare projekt, se Bilaga 1: "Projektlista Peak Innovation". Peaks verksamhet består idag dels av Peak Startup (Inkubator och Accelerator) samt Peak Projekthub (koordinering av trippel-helix-projekt samt stöd till SMF med att identifiera möjliga projekt och finansieringsmöjligheter). ROLLER Projektledning: Genomförs av en person som redan är anställd inom organisationen. Personen har mer än 10 års erfarenhet av strategiskt och operativt innovationsarbete. Projektledaren kommer att ansvara för koordinering av projektets aktiviteter med innovationsstödjande tjänster, resursallokering, budgetuppföljning, inköp och upphandlingar, planering av kommunikationsinsatser samt successiv implementering av lärdomar från projektets resultatuppföljning. För mer information, se Bilaga 3: "CV Projektledare". Projektstrategi: Arbetar främst med projektets strategiska frågor, som att säkerställa hemvist och etablering av de innovationsstödjande tjänsterna efter projektet slut. Bolagets vd är tilltänkt för rollen. Ekonomi och administration: Genomförs av redan anställd redovisningsekonom med stark kompetens inom projektekonomi och över fem års erfarenhet av att ha redovisat i olika

typer av offentliga projekt. Ekonomen kommer att ansvara för upprättande av ekonomiska rutiner kring projektet, bokföring och ekonomisk lägesrapportering. Administration: Kommer att skötas av projektledaren i enlighet med bolagets administrativa projektrutiner. Innefattar lägesrapportering, leverantörsavtal, uppföljning och registrering av resultatindikatorer, ordna deminimisintyg från företag samt samla underlag till redovisning. Inköp/upphandling: Kommer att skötas av projektledaren i enlighet med bolagets upphandlingspolicy samt i samråd med bolagets stabspersonal som har lång erfarenhet och kompetens inom dessa områden. Innefattar alla steg för upphandling, avtalsskrivande, fakturering och leveransuppföljning. Kommunikation: Projektledaren kommer att ha övergripande ansvar för projektets kommunikationsinsatser och innehåll, inklusive synliggörande av projektfinansiärernas medverkan. Bolagets kommunikatör kommer att sköta publicering, spridning och formgivning. Innovationstjänster: Kommer att tillhandahållas av externa upphandlade konsulter. Här avses leverantörer från hela landet av högsta nationella kvalitet. Ett företag som vi inspirerats av är det Årebaserade företaget Because Mondays som står som ett gott exempel för vad som kan erbjudas. För mer information, se bilaga 2: "Exempel på konsult för innovationsstöd". Utvärdering och lärande: Kommer att genomföras av konsult. Innefattar att stötta projektet med kontinuerlig uppföljning av aktiviteter för att säkra ett resultatbaserat arbetssätt. Stygrupp: Tillsätts i syfte att följa projektresultaten och bistå projektledaren med strategiska beslut. Stygruppens tänkta representanter är ledare inom Samling Näringsliv, IUC Z-Group och JHT. Referensgrupp: Tillsätts med syfte att bidra till projektets lärandeprocess kring de innovationsstödjande tjänsterna. Kommer att bestå av sakkunniga personer relaterat till innovationstjänster och tillsätts utifrån ett mångfaldsperspektiv med representanter från både regional, nationell och internationell nivå. FÖR INFO OM ARBETSSÄTT, SE BIFOGAD ORIGINALANSÖKAN.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Peak Innovation utvecklar innovationskraften i Jämtland under devisen "Tillväxt genom Innovation". Verksamheten består idag av Peak Startup (Inkubator och Accelerator) och Projekthub. Innovationsstödjande tjänster i den meningen som avses i föreliggande projekt finns idag inte i bolagets verksamhet. Tjänsterna skulle komplettera det stöd som Peak Innovation bidrar med i det regionala företagsfrämjande systemet samt möta ett uttalat behov. Projektet avgränsas från ordinarie verksamhet med separat budget och bokföring.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Hållbarhetsaspekter hänger nära samman med ett framgångsrikt och modernt innovationsarbete, därför kommer det att utgöra en central utgångspunkt hos samtliga av de tjänster som tas fram och testas i projektet. Hur väl tjänsterna förmår deltagande företag att integrera hållbarhetsaspekter som bidrar till att nå FN:s 17 hållbarhetsmål som en utgångspunkt i sitt innovationsarbete kommer att vara en mycket viktig aspekt i utvärderingen av tjänsterna, och utgör därigenom även en avgörande del i att säkra projektets måluppfyllelse. Ett innovationsarbete som är nära sammankopplat till samhällsnytta och tillväxt är centralt. Tjänsterna som utvecklas ska använda hållbarhetsaspekter jämställdhet, icke-diskriminering, likabehandling samt miljö- och klimataspekter som utgångspunkt för innovationsarbetet. Därmed är det även viktigt att främja kvinnors deltagande i projektet eftersom deras entreprenörskap oftare har sådana drivkrafter, samtidigt som kvinnors företagande är underrepresenterat. Genom att stärka innovationskraften (på sikt även tillväxt och sysselsättning) i näringslivet kommer projektet bidra primärt till FN:s globala mål nr 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt mål nr 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Projektets målgrupp är SMF i hela Jämtlands län där pandemin skapat stora behov av att ställa om och utveckla sin innovationskraft. Målgruppen inkluderar kvinnor, män, inrikes- och utrikes födda som driver SMF i Jämtlands län där pandemin skapat stora behov av att ställa om och utveckla bolagens innovationskraft. För att säkerställa att utbudet av av innovationsstödtjänsterna blir så brett inkluderande som möjligt görs i projektet en uppföljning på att vi får in ett deltagande från likväl de mindre företagen (<15 anställda), de något större (16-50 anställda) och de med Jämtlands mått mätt större företagen inom SME (51-250 anställda). Vi kommer också att följa upp så att vi inkluderar olika branscher genom att spegla de styrkeområden som fastställts i Jämtland Härjedalens Program för smart specialisering 2021-2027 + den tillverkande industrin. Områden vi följer upp blir då Jord, skog och vatten, Upplevelser, Hållbar energi, Tillverkande industri samt Digitala lösningar. Mångfaldsaspekten i deltagandet omfattar även företag och personer från olika kommuner i länet samt rennäring och

samiskt företagande. Särskild vikt kommer läggas på att främja kvinnors deltagande i projektet (målsättning 50%). Mångfaldsaspekten av branscher blir viktig att ha i åtanke för att säkerställa att inte enbart de branscher som är traditionellt mansdominerande bjuds in, utan även exempelvis tjänsteinriktade företag.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

**1.6 Tid och aktivitetsplan**

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Projektledaren kommer att ha övergripande ansvar för projektets kommunikationsinsatser och innehåll, inklusive synliggörande av projektfinansiärernas medverkan. Peak Innovations kommunikatör kommer att sköta publicering, spridning och formgivning. Se även aktivitet 2A: Kommunikation.	2021-07-01 - 2023-10-31	520 000
Avslutsarbete	Slutrapportering samt säkerställa hemvist och etablering av de innovationsstödjande tjänsterna efter projektets slut.	2023-09-01 - 2023-10-31	250 000
Utvärdering och lärande	Kommer genomföras av konsult i samverkan med projektledaren. Innefattar att stötta projektet med kontinuerlig uppföljning av aktiviteter för att säkra ett resultatbaserat arbetssätt. Se även aktivitet 3B.	2021-07-01 - 2023-10-31	830 604
AP 1: Utvecklings- och paketeringsarbete	För att stärka återhämtningen från pandemin kommer insatserna fokuseras på att ta fram konkreta innovationsstödjande tjänster som bygger på beprövade metoder. De konsulter som får uppdrag att tillsammans med Peak utforma tjänsterna skall ha en högsta nivå av konsulter och kredibilitet som bolag (se bilaga 2: "Exempel på konsult för innovationsstöd"). De ska ha en djup förståelse för modernt innovationsarbete och agila processer	2021-07-01 - 2023-08-31	840 604

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>samt fokus på grön omställning och digitalisering. Tjänsterna som utvecklas ska använda hållbarhetsaspekter jämställdhet, icke-diskriminering, likabehandling samt miljö- och klimataspekter som utgångspunkt för innovationsarbetet. De skissade paketerade tjänsterna kan komma att bytas ut och kompletteras, delar kan tas bort, döpas om och designas om under projektperioden i syfte att hitta de metoder som får största möjliga impact på de individer som deltar och i de organisationer som arbetar i mer fördjupade processer. 1 A) Tillsätta leverantörer, styrgrupp och referensgrupp - Upphandla de leverantörer som ska delta i projektet och tillsammans med projektledningen utveckla innovationsstödjande tjänster. - Tillsätta styrgrupp, vars syfte är att följa projektresultaten och bistå projektledaren med strategiska beslut. Styrgruppens tänkta representanter är ledare inom Samling Näringsliv, IUC Z-Group och Jämtland Härjedalen Turism. - Tillsätta referensgrupp, vars syfte är att bidra till projektets lärandeprocess och bedöma innovationstjänsternas nytta och värde. Gruppen ska bestå av sakkunniga relaterat till innovationstjänster och tillsätts utifrån ett så brett mångfaldsperspektiv som möjligt, samt med representanter från både regional, nationell och internationell nivå. 1 B) Utveckla och implementera projektsamarbetet Implementera arbetssätt mellan projektledning, leverantörer, styrgrupp och referensgrupp. 1 C) Utveckla tjänster Designa, utveckla och paketera olika upplägg för de innovationsstödjande tjänsterna. Här tas även slutsatser in från analysen i aktivitet 3 A (se nedan) för att ta tillvara på lärandet och kontinuerligt förbättra de tjänster som tas fram.</p>		
AP2: Genomförande och mätning	Tanken med upplägget är att i första delen av projektet möta och utbilda/inspirera så många företagsledande individer och anställda som möjligt. Bland de som	2021-09-01 - 2023-08-31	2 220 604

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>deltar i aktiviteterna i nivå 1 identifieras intresse hos avdelningar och hela företag som vill göra någon av de paketerade tjänsterna. Bland de företag som genomgår minst två utvecklingsaktiviteter identifieras de 5 mest lämpade företagen som då kommer att ges möjlighet att jobba med en strategisk innovationscoach upp till 60 timmar. 2 A)</p> <p>Kommunikation Kommunicera och marknadsföra möjligheter för företag att delta i de innovationsstödjande tjänsterna (seminarier, workshops och coachning). För att säkerställa ett balanserat deltagande vad gäller mångfald och jämställdhet kommer riktade inbjudningar och insatser göras i de fall anmälningar från vissa grupper, områden eller branscher blir övervägande. Mångfaldsaspekten av branscher blir viktig att ha i åtanke för att säkerställa att inte enbart de branscher som är traditionellt mansdominerande bjuds in, utan även exempelvis tjänsteinriktade företag. 2 B) Genomförande</p> <p>Innovationstjänsterna kommer delas upp i tre nivåer: NIVÅ 1 Workshops och föreläsningar av inspirations- och kompetensutvecklande karaktär som riktar sig till en bred målgrupp. De kommer att genomföras i alla länets kommuner (tre (3) ggr/år i Åre, sex (6) ggr i Östersund, och en (1) ggn vardera i Krokom, Härjedalen, Bräcke, Ragunda, Berg och Strömsund). Dessa tillfällen kommer även att fungera som inkörsport till att identifiera de företag som vill gå vidare i ett fördjupande arbete. Exempel på ämnen som är tänkta att inkluderas är modern omställning (grön och digital), behovsstyrd innovation, värdeskapande klimat, tillitsspiral och perspektiv kring att ALLA är innovatörer och entreprenörer. NIVÅ 2 Workshops för ett helt företag upp till 25 anställda, en avdelning/ledning och/eller flera mindre företag. Det tänkta innehållet innefattar exempelvis grundläggande innovation, Lean startup för etablerade företag, medarbetarinnovation och design</p>		



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>thinking. NIVÅ 3 Strategisk innovationsrådgivning där enskilda företags vd/ledning kommer få stöd av projektets upphandlade konsulter och projektledaren. 2 C) Insamling av resultat Längs samtliga aktiviteter insamlas företagets feedback och respons genom exempelvis intervjuer, avstämningar och observationer vid workshops. Aktiviteten kommer att genomföras i samråd med följeforskare.</p>		
<p>AP3: Analys och lärande för att identifiera förbättringar</p>	<p>I hela arbetet ska en aktiv lärprocess vara i fokus och på så sätt säkerställa att tjänsterna och formatet ger maximal effekt hos målgrupperna. Aktiviteten ska bidra till att säkerställa att länet har en portfölj av tjänster som skapar innovationskraft i det Jämtländska näringslivet och som är tillgängligt för fler företagsfrämjande aktörer. Hur väl tjänsterna förmår deltagande företag att integrera hållbarhetsaspekterna som en utgångspunkt i sitt innovationsarbete är en mycket viktig aspekt i utvärderingen av tjänsterna, och utgör därigenom även en avgörande del i att säkra projektets måluppfyllelse. 3 A) Analys och lärande Insamlade resultat från delaktivitet 2 C kommer att analyseras genom ett teamarbete som inkluderar projektledning, referensgrupp och följeforskare. Syftet är att identifiera i vilken utsträckning de innovationsstödjande tjänsterna har skapat värde för företagen och skapa beslutsunderlag kring vad som ska förkastas, förbättras eller bevaras. Lärdomarna kommer att presenteras och diskuteras med projektets styrgrupp. Lärdomarna kommer att loopas tillbaka till utvecklingsarbetet i aktivitet 1 C. 3 B) Följeforskning Följeforskning kommer att ske på övergripande nivå i projektet som ett stöd i att säkerställa att det bedrivs utifrån ett resultatbaserat arbetssätt som styr mot uppsatta mål.</p>	<p>2021-09-01 - 2023-08-31</p>	<p>840 604</p>

## Kostnader

Kostnadsslag	2021	2022	2023							Totalt
Personal:										
Projektstrateg 20%	72 000	144 000	120 000							336 000
Personal: Ekonomi & Administration 50%	120 000	240 000	200 000							560 000
Personal:										
Projektledare 80%	230 400	460 800	384 000							1 075 200
Externa tjänster:										
Innovationsstödjande tjänster (workshops, coachning)	350 000	900 000	520 000							1 770 000
Externa tjänster:										
Följeforskning	40 000	90 000	70 000							200 000
Resor och logi: Resor och logi inom regionen	50 000	100 000	90 000							240 000
Schablonkostnader: Lönebikostnader 45,24%	191 094	382 188	318 490							891 772
Schablonkostnader: OH 15%	92 024	184 048	153 373							429 445
Summa kostnader	1 145 518	2 501 036	1 855 863							5 502 417
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 145 518	2 501 036	1 855 863							5 502 417
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 145 518	2 501 036	1 855 863							5 502 417

## Finansiering

[illegible]

<b>Privata bidrag annat än pengar</b>										
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>										<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>										
<b>Total privat kontantfinansiering</b>										<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>										<b>0</b>
<b>Summa medfinansiering</b>	<b>859 139</b>	<b>1 875 777</b>	<b>1 391 897</b>							<b>4 126 813</b>

#### **Stödfinansiering**

<b>Finansiering</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>							<b>Totalt</b>
Stödfinansiering	286 379	625 259	463 966							<b>1 375 604</b>

#### **Sammanställning**

Stödandel av faktiska kostnader	25,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	25,00%
Stödandel av total finansiering	25,00%
Andel annan offentlig finansiering	75,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn:	Johanna Hägg
Telefonnummer:	0730547524
Mobiltelefonnummer:	0730547524
E-postadress:	johanna.hagg@peakinnovation.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Pelle Simonson
Telefonnummer:	0703360349
Mobiltelefonnummer:	0703360349
E-postadress:	pelle.simonson@peakinnovation.se
Roll:	Projektledare

## 1.10 Dokument

Filnamn:	Bilaga 5 Metodval.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Bilaga 3 CV Projektledare.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Bilaga 2 Exempel på konsult för innovationsstöd.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Risakanalys EU-projekt.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Bilaga 1 Projektlista Peak Innovation.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Registreringsbevis PRAB 210302.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Bilaga 6 Försumbart stöd.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Bilaga 4 Uttalanden från näringslivet om projektets efterfrågan.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-12
Filnamn:	Originalansökan TVV.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2021-03-15
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2021-03-15